

»A Must See«

Vsi, ki smo aktivno in praktično udeleženi v turizmu, dobro poznamo svetle pa tudi temne plati »branže«, ki se je v luči recesije, naravnih katastrof, terorizma, vojn in revolucij, znašla na tektonski prelomnici, kjer se vse trese in neprestano bobni. Mislim, da smo šele sedaj zares ozavestili, kako občutljiva panoga je turizem, zato je prav, da razmislimo, kje nam gre dobro, kje slabo in kje še imamo rezerve, pri čemer nam lahko izkušnje drugih še kako pomagajo. Primeri dobrih praks, pa tudi praks, ki niso prinesle zadovoljivih rezultatov namreč nastavijo ogledalo, ki nam pomaga oceniti kaj smo desegli, česa nismo pa bi morali, in zakaj je dobro, da se nečesa nismo lotili. Hja, »all black room« še vedno nisem prebolela... tisti, ki ste bili na ekskurziji, veste kaj s tem mislim.

Sama sem bila samo na Dunaju že več kot 200-krat (številka vseh obiskov Avstrije pa je vsaj dvakratnik) in ob vsakem obisku sem odkrila in se naučila nekaj novega. Toda tokrat sta Avstrija in Dunaj v moji glavi dobila povsem drugo dimenzijo. Tokrat ni bila več pomembna vsebina te destinacije, ampak nas je zanimalo kako deluje in kaj jo »poganja«, tako z destinacijskega, kot tudi hotelirskega vidika. Spoznati akterje, ki »soustvarjajo« dobro razvito destinacijo je presežek, ki ustvari nove miselne poti in ki pripelje do novih miselnih destinacij in morda celo do rešitve kakšnega problema, ki se je še pred nekaj urami zdel nerešljiv. Zato dragi moji, so takšne ekskurzije ne samo potreba, ampak tudi nuja. In upam, da mi ne boste zamerili, če te vtise zaključim v slogu »alla Sokrat«:«Zdaj šele vemo, da nič ne vemo!»

Dubravka KALIN
Turizem II